

Nota de prensa

Aumenta la participación en el décimo aniversario de los Premios GENIO-Innovación en Comunicación de CMVocento

Madrid, 15 de marzo de 2017.- El pasado 16 de febrero se cerró el plazo de inscripción de piezas para participar en los [Premios GENION Innovación](#), que este año celebran su décimo aniversario. Los galardones, que convocan anualmente **CMVocento**, con la asesoría estratégica de **SCOPEN**, se celebrarán **los días 29 y 30 de marzo en La Rioja** y presentan como novedad **dos nuevas categorías**: Innovación en diseño de producto e Innovación en diseño de servicio.

Este año se han presentado un **total 263 campañas publicitarias**:

- 46 piezas en la categoría **Innovación Branded Content**
- 55 piezas en la categoría **Innovación Digital**
- 32 piezas en la categoría **Innovación Medio Exterior y Activación**
- 39 piezas en la categoría **Innovación Medios Audiovisuales**
- 9 piezas en la categoría **Innovación Medios Impresos**
- 49 piezas en la categoría **Innovación Medios Sociales**
- 33 piezas correspondientes al bloque **Innovación en Diseño de Producto y Diseño de Servicio**

De entre todos los trabajos presentados, el Jurado elegirá el **GRAN PREMIO GENIO INNOVACIÓN EN MARKETING, COMUNICACIÓN y USO DE LOS MEDIOS 2017**, en reconocimiento a aquella campaña más novedosa en el uso transversal de 3 o más medios. El jurado también tendrá la potestad de escoger el **GRAN PREMIO GENIO INNOVACIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTO Y SERVICIO 2017**, para aquel producto o servicio que cause un mayor impacto y tenga más relevancia en los usuarios.

En 2015, los GENIO se reinventaron transformándose en un festival que, además de premiar la Innovación en Medios y en Comunicación, valora el emprendimiento en los distintos ámbitos de interés. Este año, La Rioja acogerá la **X Edición de los Premios GENIO**, que tendrán como territorio la innovación desde la tradición.

Para más información:

Departamento de Comunicación de Vocento

Teléfono: 91 339 97 00

www.premiosgenio.com

#genioinnovaRioja17

Convoca:

The logo for cmvocento consists of the letters "cm" in orange and "vocento" in blue, all in a lowercase, sans-serif font.

Asesoramiento estratégico:

The logo for SCOPEN features the word "SCOPEN" in a bold, uppercase, sans-serif font, enclosed within a dark purple rectangular border.