

## LA REFORMA FISCAL IMPIDE A VOCENTO REPETIR BENEFICIO EN 2016

- El beneficio neto comparable alcanza la cifra de 3,2 millones de euros positivos, pero el impacto por los cambios en el impuesto de sociedades (que no tienen efecto de caja y son de carácter no ordinario) llevan a un beneficio reportado de -60 millones
- El resultado antes de impuestos en 2016 es de 34,8 millones de euros (+129,6%) frente a los 15,2 millones de 2015
- El EBITDA comparable en 2016 alcanza los 52,2 millones, lo que supone un incremento del +4,1% con relación a 2015. El EBITDA comparable de ABC crece en 1,9 millones de euros (+32,4%) hasta alcanzar una cifra de 7,8 millones en el conjunto del año
- Los ingresos publicitarios descienden un -2,2% en un entorno de mercado publicitario de más a menos y por debajo de las expectativas
- La compañía ha generado 21,4 millones de caja operativa ordinaria positiva en 2016 y reduce la ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA comparable a 1,3 veces (vs. 2,2 veces a cierre de 2015)

**Madrid, 28 de febrero de 2017.-** VOCENTO ha cerrado 2016 con unos **Ingresos de explotación** totales de 448,8 millones de euros, un 4% menos que en el ejercicio anterior. Pese al descenso, en las cuentas se aprecia una cierta mejoría en la tendencia seguida trimestre a trimestre, ya que el recorte de la facturación en el periodo comprendido entre los meses de enero y marzo era del 7% y entre enero y junio del 4,4% y entre enero y septiembre del 4,2%. Cabe destacar también que la procedencia de los ingresos está muy atomizada y es poco dependiente de ningún sector en particular (por ejemplo, tan sólo el 5,2% procede de empresas del Ibex-35 y el 6,6% del sector público).

Los Ingresos por venta de publicidad caen un -2,2%, en un año que se ha situado finalmente por debajo de las expectativas. VOCENTO ha registrado un comportamiento mejor que el conjunto del mercado en offline con un descenso del -6,6% (vs. -7,1% de la competencia), mientras que en online logra un crecimiento del +12,4% en las marcas del Grupo (vs. +14% del mercado).

Los ingresos por venta de ejemplares en Prensa Regional y ABC experimentan una caída total del 5,8%, aunque la contribución de la venta en ejemplares al EBITDA sobre 2015 mejora en 0,1 millones de euros, por lo que se cumple el objetivo de mantener la rentabilidad de la prensa offline a pesar de la caída de la difusión.

En el perfil de ingresos de VOCENTO sigue ganando peso la exposición digital (en especial en nacional), con un incremento de 3,5 puntos porcentuales frente a 2015 hasta alcanzar el 31,1%, una cifra que incluye también los ingresos derivados de los nuevos modelos de negocio digitales basados en *e-commerce*. De esta forma, se observa un notable incremento del peso digital en el perfil de ingresos en el transcurso de los años, que ha pasado del 13,2% en 2011 al 31,1% en 2016.

VOCENTO continúa focalizado en controlar todos sus gastos. Así, en 2016 los costes comparables descienden un 5%. Por partidas, destacan la disminución en los costes de aprovisionamiento (-9,2%) y en los costes de personal comparables (-4,3%). Con ello, el EBITDA comparable en 2016 alcanza los 52,2

millones, lo que supone un incremento del +4,1% con relación a 2015. Además, el **margen EBITDA comparable** mejora en 0,9 puntos porcentuales hasta situarse en el 11,6% (bastante por encima del 8,8% registrado en el trimestre precedente).

Por áreas de negocio, destacan las mejoras obtenidas en el EBITDA comparable de Periódicos (+0,4 millones de euros) y Clasificados (+1,2 millones de euros). Desde 2011, el EBITDA comparable mejora (en 11,5 millones de euros) gracias a las múltiples medidas de ahorro de costes, que más que compensan el descenso de la publicidad, junto con las decisiones estratégicas ejecutadas en el Área Audiovisual hacia modelos de negocio más rentables.

El **resultado de explotación (EBIT) comparable** alcanza los 33,6 millones de euros, un 11,4% superior al del año 2015. Dicho crecimiento se explica por la mejora operativa en el EBITDA comparable, el descenso de las amortizaciones y el resultado positivo de la venta de la sede de ABC (con un impacto de 21,7 millones). La tendencia tanto del EBITDA como del EBIT comparable en los últimos años es de clara mejoría.

El **diferencial financiero** crece hasta -6,8 millones de euros (vs. -5,2 millones de 2015), que se explica, entre otros, por el ingreso financiero en 2015 derivado por la renegociación de las opciones de venta sobre Las Provincias. Los gastos financieros, que no incluyen dicho efecto, descienden en 1 millón de euros tras la reducción de la deuda financiera media y el menor coste financiero derivado de la renegociación de las condiciones del préstamo sindicado en el segundo semestre de 2015.

El **resultado antes de impuestos 2016** es de 34,8 millones de euros (+129,6%), frente a los 15,2 millones de 2015. Sin embargo, la modificación del Impuesto de Sociedades (por el Real Decreto Ley 3/2016) ha generado un gasto por impuestos muy elevado en 2016. Los cambios aprobados tienen tres efectos a destacar: 1) limitación en la compensación de bases imponibles negativas del 70% al 25%, 2) limitación en la compensación de deducciones de doble imposición y 3) reversión de los deterioros fiscales anteriores al 2013 de ciertas participaciones. El impacto contable total para VOCENTO ha sido de 82,6 millones, sin que esto haya tenido efecto de caja durante 2016.

Con todo ello, el **resultado neto consolidado** en 2016 asciende a -60 millones de euros. **Si se excluyen** los efectos de la **venta de la sede de ABC y de la reforma del Impuesto de Sociedades**, el resultado neto es positivo por **3,2 millones de euros, una cifra en línea** con la registrada en el **ejercicio anterior**.

La **posición financiera neta** a 31 de diciembre se sitúa en 66,4 millones de euros, reduciéndose en 42,4 millones sobre 2015 gracias a la generación de caja ordinaria (21,4 millones) y, entre otros efectos no ordinarios, al impacto de la citada venta del inmueble de ABC. La ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA comparable es de 1,3 veces en 2016, muy por debajo de las 2,2 veces a cierre de 2015. De esta forma, el Grupo ha reforzado notablemente su situación financiera.

Las líneas de acción de VOCENTO para 2017 pasan por: i) incrementar el peso de los ingresos digitales sobre el total de ingresos publicitarios, ii) mejorar el EBITDA comparable mediante la optimización de la estructura de negocio en los nuevos Planes de Eficiencia (12 millones de euros) y iii) la generación de caja operativa ordinaria positiva.

### Resultados por áreas de negocios

En **Periódicos**, los **Ingresos de Explotación** ascienden a 386,7 millones de euros, lo que supone un recorte del -5,2% como consecuencia principalmente de: 1) el descenso de las ventas de ejemplares de Regionales y ABC, en este último caso impactado por una reducción voluntaria y 2) la caída de la

facturación publicitaria. El **EBITDA comparable** asciende a 47 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 0,9% sobre 2015. Destaca la excelente evolución del EBITDA comparable del diario ABC, que mejora en 1,9 millones (+32,4%) hasta alcanzar la cifra de 7,8 millones en el año.

En **Audiovisual**, los **Ingresos de Explotación** alcanzan los 48,6 millones, lo que supone un crecimiento del +2,7% debido principalmente a la mayor actividad de las productoras de contenidos. El **EBITDA comparable** se sitúa en 12,7 millones, con una mejora del 0,6% sobre la cifra del pasado año debido al aumento de rentabilidad en TV por la consolidación de los dos canales en TDT nacional.

En **Clasificados**, los **Ingresos de explotación** ascienden hasta los 17,8 millones (+15,4%), debido al notable comportamiento de los ingresos de publicidad del área que se incrementan un 16,2%. El **EBITDA comparable** alcanza la cifra de 2,1 millones de euros, en comparación con el resultado de 0,8 millones registrado un año antes, gracias al incremento de la facturación que permite avanzar en el objetivo de crecimiento de rentabilidad en el área.