



## Nota de Prensa

### **XL Semanal cumple 1.500 números y estrena nueva web**

- El suplemento, que a partir del 7 de agosto también se repartirá todos los domingos con El Periódico de Catalunya, ha colaborado en la inauguración de la exposición del impresionista **Gustave Caillebotte** en el Museo Thyssen

**Madrid, 19 de julio de 2016.**- XL Semanal celebró ayer su número especial 1.500, inaugurando junto con el Museo Thyssen la exposición del artista francés [Gustave Caillebotte](#) (1848-1894), "**Caillebotte, pintor y jardinero**" y presentando una nueva página web y su próxima distribución con El Periódico de Catalunya.

Entre los asistentes, acudieron a la inauguración de la exposición monográfica del pintor impresionista la vicepresidenta del Gobierno en funciones, **Soraya Saénz de Santamaría**; el embajador de Francia, **Yves Saint-Geours**; el director del Thyssen, **Evelio Acevedo**; la directora de XL Semanal, **Mar Cohnen**; el director general de Negocio de Vocento, **Iñaki Arechabaleta**, o el director editorial de Medios Regionales del grupo, **Benjamín Lana**, y la directora general de Taller de Editores, **Laura Múgica**.

La muestra, bajo el título "Caillebote, pintor y jardinero", se compone de 65 obras que provienen de colecciones privadas y museos como el Marmottan Monet de París, el Brooklyn Museum de Nueva York y la National Gallery of Art de Washington y estará disponible en el Thyssen hasta el 30 de octubre.

#### Nueva web XL Semanal

XL Semanal ha estrenado esta semana nueva web [xlsemanal.com](#). La página nace con el objetivo de que todos los días sean fin de semana para los lectores. Gracias a su formato *responsive*, los usuarios podrán consultar en cualquier momento y en cualquier dispositivo todos los contenidos de la revista. La web cuenta con un lugar destacado para las [firmas](#) de **Arturo Pérez Reverte**, **Carmen Posadas** o **Juan Manuel de Prada**, entre otros, así como las [recetas](#) de 'cocina fácil' que semanalmente publica el chef **Martín Berasategui**. Además, todos los números del suplemento estarán disponibles en [KIOSKO Y MÁS](#), hecho que posibilita a los lectores acceder a ediciones anteriores del suplemento.

Además, XL Semanal anunció ayer su próxima distribución, a partir del 7 de agosto, con El Periódico de Catalunya, con lo que su liderazgo como suplemento dominical se consolida, a una gran distancia del resto de revistas de fin de semana en cuanto a difusión y audiencia.

XL Semanal es el suplemento dominical más leído en España. Cuenta con una **audiencia** de 1.832.000 **lectores** (EGM 2º OLA 2016) y tiene una **difusión** de 733.586 **ejemplares** (OJD Enero-Diciembre 2015).