

Acuerdo comercial y editorial entre Vocento y Zeta

Madrid, 11 de noviembre de 2015.- Vocento y Grupo Zeta han alcanzado un acuerdo empresarial para potenciar y favorecer conjuntamente sus sinergias comerciales y las de productos editoriales en los suplementos de fin de semana.

En concreto, El Periódico de Catalunya integrará a partir del 1 de enero de 2016 la revista **mujerhoy**, editada por Taller de Editores, en su oferta de fin de semana, poniendo a disposición de sus compradores en esa comunidad autónoma la revista femenina más leída, así como el suplemento trimestral MujerhoyModa.

Además, la venta de publicidad del suplemento dominical XLSemanal y El Dominical de El Periódico pasará a gestionarse a través del equipo comercial de CMVocento.

Ambos grupos trabajan también en otros proyectos, con el objetivo de mejorar sus coberturas geográficas, con una decidida visión editorial que satisfaga a los lectores y sirva como plataforma de desarrollo para los anunciantes.