

ABC

— www.abc.es —

NOTA DE PRENSA

ABC, primer diario español en Facebook Instant Articles

- **ABC se suma a grandes medios internacionales que ya publican noticias optimizadas al máximo para el consumo en el móvil dentro de Facebook**
- **"Expandir Instant Articles en España de la mano de ABC es un hito importante para el producto", según palabras del Director Global de Media Partnerships en Facebook, Andy Mitchell**

Madrid, 1 de febrero de 2016- ABC se ha convertido este fin de semana en el primer periódico nacional en incorporarse a Facebook Instant Articles, la nueva herramienta de publicación de noticias desarrollada por Facebook, un hito importante en la estrategia de mejora permanente de la experiencia que el diario ofrece a sus lectores, independientemente del dispositivo utilizado. Los usuarios que lean los contenidos publicados a través de la nueva aplicación dispondrán de una descarga casi inmediata de los artículos de ABC dentro de su hilo de noticias ("News Feed") en Facebook, y, también, de una experiencia más interactiva con las noticias.

[Grandes medios anglosajones](#), como "New York Times", "The Guardian", "Buzzfeed", "The Washington Post" o "National Geographic fueron los primeros en sumarse a este innovador desarrollo para el consumo de noticias, que la compañía con sede en Palo Alto ha comenzado a extender en las últimas semanas [a medios asiáticos](#), latinoamericanos y europeos. En España, ABC ha querido, con esta apuesta por publicar Instant Articles, reforzar su compromiso con ofrecer la mejor experiencia a aquellos lectores que acceden a los contenidos desde dispositivos móviles.

El **director global de Media Partnerships en Facebook, Andy Mitchell**, afirma que "expandir Instant Articles en España de la mano de ABC es un hito importante para el producto". Según explica Mitchell, "Instant Articles ha sido diseñado con las impresiones y comentarios de los editores, y estamos entusiasmados de tener esta colaboración con nuestros partners en España para poder ayudarles a distribuir más rápido a sus lectores artículos interactivos en la aplicación de Facebook".

El **director de ABC, Bieito Rubido**, asegura que "en ABC estamos determinados a abrazar todas las posibilidades que nos brinda la era del móvil para seguir haciendo el periodismo de calidad que merece una sociedad avanzada como la española, y lo hacemos con el mismo afán innovador con el que esta cabecera revolucionó el periodismo gráfico hace más de cien años".

Con la nueva apuesta, los seguidores del periódico en Facebook podrán disfrutar de una lectura de noticias más ágil, con formatos interactivos de fotografías y gráficos, y videos

integrados con auto-reproducción [puedes ver su funcionamiento [en este video](#) de Facebook]. Con ello, ABC se adapta a las nuevas modalidades de consumo de noticias y a las exigencias de sus usuarios: las redes sociales, con Facebook y Twitter a la cabeza, se han convertido en una plataforma clave para la lectura de noticias y la captación de nuevos lectores para los medios de comunicación.

Esta misma semana, la comunidad de ABC en Twitter ha superado el millón de seguidores, un indicador más del lugar central que ocupan la información y el análisis de la actualidad en las redes sociales. “Sabemos que los usuarios quieren recibir información de forma continua, estén donde estén, en formatos adaptados a sus dispositivos y con la máxima velocidad de carga, y los Instant Articles potencian todo esto dentro de un entorno, Facebook, en el que somos un medio informativo de referencia”, afirma **Laura Pintos, responsable de ABC.es**. Facebook cuenta ya con 21 millones de usuarios activos al mes en España.

En mayo de 2015, la compañía californiana anunció el lanzamiento de forma experimental de los Facebook Instant Articles para usuarios de iOS, de la mano de The New York Times, National Geographic, BuzzFeed, NBC, The Atlantic, The Guardian, BBC News y los medios alemanes Spiegel y Bild. En diciembre, el desarrollo se extendió a los dispositivos Android, y medios de América Latina y Asia se sumaron al proceso. En España, Playground Mag y algunos portales especializados fueron los primeros en comenzar a publicar Instant Articles. Ahora, tras un exigente proceso de validación técnica, ABC se convierte en el primero de los grandes diarios españoles en Instant Articles.

Referencias:

- Información genérica sobre Facebook Instant Articles:
<https://instantarticles.fb.com/>
<https://www.facebook.com/instantArticles/>
- Comunicado de Facebook del lanzamiento de los Instant Articles:
<http://media.fb.com/2015/05/12/instantarticles/>
- Facebook sobre el lanzamiento en Asia de los Facebook Instant Articles:
<https://www.facebook.com/business/news/Facebook-Instant-Articles-rolls-out-across-Asia>
- ABC supera el millón de followers en Twitter
http://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-abc-supera-millon-seguidores-twitter-201601262154_noticia.html
- ABC, único medio de todo el mundo nominado a los Global Mobile Awards del Mobile World Congress:
http://www.abc.es/tecnologia/moviles/aplicaciones/abci-abc-nominado-premios-global-mobile-awards-mejor-medios-201601211430_noticia.html