

mujerhoy

NOTA DE PRENSA

La revista mujerhoy entrega los V Premios Belleza a los mejores cosméticos del año 2016

- **La revista ha inaugurado la temporada junto a sus lectoras y con cientos de visitantes en su tradicional Beauty Day de otoño**

Madrid, 24 de octubre de 2016.- La revista **mujerhoy** entregó el día 20 de este mes sus V Premios Belleza, patrocinados por **Citroen España**, que reconocen a los mejores productos del año en 15 categorías diferentes y en el que más de 7.000 usuarias contribuyeron con sus votos online a seleccionar los ganadores de esta edición. Seguidamente, la revista inauguró la temporada de otoño con el tradicional Beauty Day, cientos de personas pudieron disfrutar y conocer las últimas novedades y lanzamientos de las mejores marcas de cosmética, maquillaje y tratamientos.

La periodista y bloguera de mujerhoy.com, **Raquel Sánchez Silva**, fue la presentadora de la gala de entrega de los Premios Belleza en la que asistieron los directivos de las marcas líderes en el mundo de la belleza, así como de prensa especializada e invitados VIP. El acto se celebró en el teatro del Círculo de Bellas Artes de Madrid y fue decorado para la ocasión por Ikea.

Durante la entrega, la Directora de mujerhoy, **Charo Carrera**, destacó la importancia del sector de la belleza en España "con más de 35.000 empleos directos y un gasto por habitante superior al de la UE". Además, felicitó a las empresas de cosméticos por "su continua inversión en I+D, que se traduce en cientos de nuevos productos cada año de los que se beneficia la sociedad entera y también mujerhoy, haciéndose eco de todas las novedades".

Por su parte, la directora general de Taller de Editores, **Laura Múgica**, destacó la importancia de los V Premios Belleza y la "capacidad de mujerhoy para convertirse en una marca transversal en estos años". Finalmente, Múgica dio a conocer dos proyectos que pronto verán la luz: una web serie y un videojuego.

Los ganadores de los Premios

mujerhoy eligió a los ganadores teniendo en cuenta la votación de las usuarias de la web, la de las cuatro blogueras expertas de esta edición: **Susana García** de The Beauty Blog, **Bárbara Crespo** de El blog de Bárbara Crespo; **Anna Martín**, de Addict Smile; y la youtuber **Miriam Llantada** de Secrets&Colors, y finalmente los votos del equipo de redacción de mujerhoy.

Los ganadores de la V Edición de los Premios Belleza por categoría son:

- **Base de Maquillaje:** Double Wear Maquillaje de Base To Go de Estée Lauder
- **Beauty Tech Gadget:** ghd Platinum, de GHD
- **Styling Cabello:** Aceite Oil Reflections de Wella Professionals
- **Colorido:** Barra de labios Sophia Loren Nº1 de Dolce & Gabbana

- **Cuidado Cuerpo Diario:** Aqua Sorbet Idéal Body de Vichy
- **Cuidado Cuerpo Específico:** Body Refirm Stretch Oil de Biotherm
- **Dermocosmética:** C-Vit Radiance Fluido Luminoso de Sesderma
- **Fragancia Mujer:** L'Eau d'Issey Pure de Issey Miyake
- **Perfume Flechazo:** Eau de Néroli Doré de Hermès
- **Perfume Revelación:** Loewe 001 Woman, de Loewe
- **Sérum:** Superstart Skin Renewal Booster de Elizabeth Arden
- **Tratamiento de Cabello:** Champú Elvive Arcilla Extraordinaria de L'Oréal Paris
- **Tratamiento Facial Específico:** Booster Energy de Clarins
- **Tratamiento Facial Premium:** Bio-Performance Lift Dynamic Cream de Shiseido
- **Tratamiento Ojos:** Hydra Beauty Micro Gel Yeux de Chanel

Además, el equipo de mujerhoy otorgó el **Premio Especial Perfume Icono** a Trésor de Lancôme.

Beauty Day 2016

Las lectoras de mujerhoy no quisieron perderse la oportunidad de conocer las últimas propuestas *beauty* para este otoño, y cientos de personas se acercaron a El Círculo de Bellas Artes desde las 12:00 horas hasta las 20:00 horas para descubrir las nuevas propuestas de maquillaje, tratamiento y cabello para estrenar temporada.

Clarins presentó sus productos innovadores con texturas sorprendentes, y exclusivos métodos de aplicación, **Dietox** dejó probar a las visitantes sus 6 zumos en una cata y también oler la nueva cosmética orgánica que acaban de lanzar. Quienes se acercaron al stand de **Dyson Supersonic**, tuvieron la oportunidad de probar el secador de manos del equipo del estilista Alberto Cerdán. **Elizabeth Arden** presentó su bálsamo Skin Protectant de Eight Hour® Cream. También estuvieron presentes en el Beauty Day, **Guapabox**, proyecto e-commerce de Vocento, quienes mostraron las últimas novedades y tendencias en cosmética. **Halloween** presentó sus dos nuevas fragancias y **Kat Von D** dio a conocer su maquillaje con tonos más intensos y texturas más cremosas.

Por su parte, Lierak invitó a las visitantes a descubrir sus tratamientos anti-edad y **Masglo** a probar sus esmaltes de uñas. **Moroccanoil** presentó su **Nueva Colección Texturizante**, **Phyto** invitó a probar en primera persona su línea de belleza capilar. Quienes se acercaron al stand de **Zadig&Voltaire** pudieron probar sus nuevas fragancias THIS IS HER! y THIS IS HIM!; y quienes visitaron el de **Zurich** recibieron un tratamiento Facial con increíble Efecto Flash! Además, estuvieron también presentes en el Beauty Day las marcas **Solan de Cabras**, **Licor 43** y **Marqués de Cáceres**.

El Beauty Day de Mujerhoy más solidario

Aunque la entrada al Beauty Day es gratis para todas las visitantes, en esta ocasión mujerhoy quiso pedir 1 euro solidario que se destinó a la **Asociación Española Contra el Cáncer**. Varias voluntarias se situaron en la entrada del Beauty para recaudar el dinero a cambio del lazo rosa. Al final del evento **Laura Ruiz de Galarreta**, directora de operaciones y relaciones institucionales de Taller de Editores, **Liliana Maguregui**, directora comercial del área de revistas de CM Vocento, y **Malena Olcoz**, jefa de producto de Mujerhoy.com, entregaron el dinero recaudado a **Javier Prado**, vicepresidente de la asociación.

Descarga las imágenes de los V Premios Belleza y del Beauty Day [aquí](#).