

Resultados 2015

## VOCENTO logra beneficio neto positivo de 4,1 millones de euros por primera vez desde 2009

- Los ingresos publicitarios del grupo crecen un 5,5%, en línea con el mercado a pesar de la mayor exposición a prensa del Grupo
- El EBITDA comparable alcanza los 50 millones de euros (+13,9%) y se mejora el margen en casi 2 puntos porcentuales hasta el 10,7%
- La deuda financiera neta se reduce a 109 millones de euros, lo que supone 2,2 veces deuda financiera neta/EBITDA
- ABC registra EBIT positivo por primera vez desde 2006, lo que supone un incremento del 101% respecto al mismo periodo del año anterior

**Madrid, 23 de febrero de 2016.-** VOCENTO cierra un ejercicio fiscal completo con resultado neto positivo. Así, el Grupo ha logrado un beneficio de 4,1 millones de euros en 2015. El desarrollo del negocio se sustenta en tres pilares básicos: mantener marcas líderes, proteger la rentabilidad y la generación de caja ordinaria positiva.

De cara al 2016, VOCENTO se centrará en continuar con la transformación de la compañía para consolidar la mejora de sus resultados, para lo que existen varias líneas de trabajo: la aceleración del negocio digital, la reducción de costes neta (vía mejora de la rentabilidad y elevación del EBITDA comparable del Grupo) y situar el apalancamiento financiero en el entorno de las 2 veces deuda financiera neta/EBITDA.

En 2015, los ingresos por venta de publicidad se han incrementado un 5,5%, lo que supone el segundo ejercicio consecutivo de subida. Es destacable, asimismo, que a ese crecimiento ha contribuido no sólo la publicidad online, que aporta el 80,3% del total, si no lo que es más importante, la publicidad offline o proveniente del papel, que aporta el otro 19,7% del crecimiento. Cabe destacar asimismo que la procedencia de estos ingresos está muy atomizada y es poco dependiente de ningún sector en particular. Sólo el 5,3% de los ingresos totales provienen del IBEX 35 y el 6,8% lo hace del sector público.

En cuanto al total de Ingresos de Explotación, alcanzan los 467,6 millones de euros, lo que supone una ligera disminución del 5,5% respecto al ejercicio anterior. Dicho porcentaje se reduce al 3% en perímetro constante. Este descenso se debe a la reducción de la venta de ejemplares, afectada entre otros, por la reconversión logística de ABC a un periódico digital 100% en las islas (que implica también menores costes de distribución e impresión en EBITDA) y a la caída de la partida "Otros Ingresos" principalmente por el cambio de perímetro tras la venta de Sarnet.

En el perfil de ingresos de VOCENTO sigue ganando peso la exposición digital. El incremento de los ingresos digitales (publicidad más *e-commerce*) en 2015 es de 2,7 puntos porcentuales hasta alcanzar el 28% del total de ingresos publicitarios y nuevas líneas de negocios digitales.

El **EBITDA comparable** alcanza 50,2 millones, un 13,9% más que en 2014. El margen experimenta una mejora de 1,8 puntos porcentuales hasta el 10,7% de rentabilidad a pesar de la salida del perímetro de Sarnet, que aportaba 3 millones de euros. Este resultado se ve favorecido, también, por otros dos

factores: el primero, la mejora en el negocio principal, Periódicos, donde mejora del margen por venta de ejemplares y la segunda, el incremento del EBITDA del área Audiovisual

El **resultado de explotación (EBIT)** alcanza 27 millones, duplicando el resultado de 2014. Todas las áreas están ya en EBIT positivo en 2015, incluyendo Clasificados que lo ha alcanzado en 2015. La tendencia tanto del EBITDA como del EBIT en los últimos años es de mejora.

La mejora del **diferencial financiero** en casi 4 millones en 2015 se explica por la reducción del coste financiero y el menor endeudamiento medio, el menor resultado financiero tras la renegociación de las opciones de venta de Las Provincias, y las menores comisiones tras unificar la práctica totalidad del pasivo financiero con bancos en el préstamo sindicado en 2014.

Con todo ello, el **resultado neto consolidado asciende a 4,1 millones de euros** en comparación con las pérdidas de 22,3 millones registradas en 2014, alcanzado beneficio positivo por primera vez desde 2009.

La **posición financiera neta** se sitúa en 108,8 millones de euros que, junto con la mejora de EBITDA comparable, permiten reducir la ratio de apalancamiento a 2,2 veces al cierre de 2015 desde las 2,9 veces de 2014. Asimismo, se registra una generación de caja operativa del negocio ordinario de 27,4 millones al finalizar el ejercicio.

### Resultados por áreas de negocios

En **Periódicos**, VOCENTO consolida su liderazgo indiscutible de difusión en prensa de información general con una cuota del 24,8%, más de 10 puntos porcentuales por delante del siguiente grupo de comunicación. También es líder en audiencia (según 3ª ola acumulada 2015 EGM, más de 2,5 millones de lectores con cerca de un millón de lectores sobre el siguiente grupo), y con una notable posición en Internet (audiencia superior a los 18 millones de usuarios únicos mensuales según comScore, diciembre 2015). Por su parte, ABC fortalece su posición en términos de cuota de mercado, tal y como refleja la difusión en venta ordinaria en la Comunidad de Madrid, donde el diario ya ocupa la segunda posición.

Los **Ingresos de Explotación** ascienden a 407,8 millones, lo que supone un descenso del 2,1% debido a las menores ventas de ejemplares de Regionales y ABC y el menor esfuerzo realizado en promociones. Ambas decisiones son voluntarias y están encaminadas a la mejora de la rentabilidad del modelo prensa. La mejora de los ingresos publicitarios compensa parcialmente dicho recorte. En este sentido, la publicidad de periódicos regionales y ABC crece un 4,4% en el total del año.

El **EBITDA comparable** asciende a 46,6 millones, lo que significa un incremento de 4,9 millones (+11,8%) sobre 2014. La rentabilidad crece con un margen EBITDA comparable del 11,5% en comparación con el 10% del año anterior. Las cabeceras Regionales logran una mejora del EBITDA comparable de casi 2 millones (hasta situarlo en 39,5 millones), mientras que ABC registra una variación absoluta positiva de 3,8 millones respecto a 2014 (y alcanza 5,9 millones), por una combinación de crecimiento de la inversión publicitaria y mejora del margen de difusión. ABC, además, registra un EBIT positivo de 0,04 millones de euros por primera vez desde 2006, lo que supone un incremento del 101%.

En **Audiovisual**, los **Ingresos de Explotación** han sido de 47,4 millones, lo que supone una caída del 17,9% debido principalmente a la menor actividad internacional de las productoras y al descenso de los ingresos en TDT por el cese de dos canales de televisión. El **EBITDA comparable** se sitúa en 12,6 millones, con una mejora del 12,7% sobre la cifra de 2014. Destaca la mejora del margen que a cierre de 2015 alcanza el 25,3% en comparación con el 18,2% a cierre de 2014.

En **Clasificados**, los **Ingresos de Explotación** ascienden hasta los 15,4 millones (+24,4%) debido al buen comportamiento de los ingresos de publicidad del área que se incrementan un 25,7%. El **EBITDA comparable** alcanza la rentabilidad con 0,8 millones de euros, en comparación con unas pérdidas de 0,7 en 2014, gracias al incremento de facturación que permite avanzar en el objetivo de crecimiento de rentabilidad en el área.