

El consejero delegado de Vocento, Luis Enríquez, con los alumnos de la Escuela de Negocios Wharton

Una treintena de alumnos de la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pennsylvania, una de las más importantes de EE.UU., eligieron dentro de su exhaustivo programa de formación una visita a la sede de Vocento en Madrid. Los alumnos de este prestigioso MBA –que pronto se convertirán en los ejecutivos de las compañías más importantes del mundo– escucharon atentos las explicaciones que el consejero delegado de Vocento, Luis Enríquez, les dio sobre la evolución del sector periodístico en España y las ventajas con las que en él compite un grupo como Vocento. Y es que con 11 diarios regionales que son líderes online y un diario de edición nacional –ABC– que es el segundo más leído en Madrid, Vocento ya atrae el interés de futuros directivos internacionales.

A estos alumnos tan especiales, Luis Enríquez les detalló las peculiaridades del mercado informativo español, en el que a diferencia del norteamericano «los periódicos son líderes –de información– frente a televisiones y radios». Otro de los puntos en los que el consejero delegado de Vocento puso el énfasis fue en la especial relación que los medios del grupo intentan establecer siempre con sus lectores. «Son la parte más importante de nuestro negocio. Creemos que las personas que leen periódicos están interesadas en la comprensión. Necesitan el qué y el porqué, buscan un análisis de la información», afirmó Luis Enríquez.

De la parte de innovación y nuevas narrativas se encargó el director de Vocento Media Lab, Borja Bergareche, quien explicó a los alumnos del MBA las líneas de investigación en las que está trabajando el laboratorio de innovación del grupo. Entre ellas, una aplicación específica para Smartphones que «se va a convertir en la nueva estrella de la información».