

Lanzamiento en España del primer PARAMOUNT CHANNEL mundial

- *Vocento y Viacom International Media Networks ofrecen en abierto el riquísimo y más que centenario catálogo de películas de Paramount Pictures*

Madrid, 1 de marzo 2012 - Vocento, el grupo de comunicación multimedia líder en España y Viacom International Media Networks (VIMN), una división de Viacom Inc. una de las compañías de entretenimiento más importantes del mundo, anuncian el **lanzamiento en España del primer PARAMOUNT CHANNEL mundial** en el próximo mes de abril.

PARAMOUNT CHANNEL es un canal de cine que emitirá en abierto 24 horas y ofrecerá al público español películas de su riquísimo y más que centenario catálogo. Paramount Pictures es el estudio con más antigüedad e historia de Hollywood. Las películas más famosas, premiadas y admiradas de todos los géneros del cine: drama, comedia, acción, thriller, animación, películas del oeste, de terror, y por supuesto, los mejores clásicos atemporales de la historia del cine formarán parte de la programación del nuevo canal de Paramount.

El lanzamiento mundial de Paramount Channel en España refuerza el compromiso de Vocento con la mejor programación de televisión de calidad y el compromiso de VIMN en el mercado español, tanto en los canales en abierto como los de pago, sobre todo, tras el éxito del canal de entretenimiento MTV España en TDT. Paramount Pictures ha elegido España como primer país y a Vocento como socio para lanzar Paramount Channel. VIMN continúa con su proyección internacional y también pondrá en marcha el canal a través de otros mercados.

La apuesta de Vocento por la TDT de nicho de calidad tendrá su reflejo también en los resultados del Grupo. La aportación de NET TV para este año superará los 9 millones de euros de EBITDA frente a unas pérdidas operativas de 5 millones de euros en 2011. La presencia de Vocento se potenciará, además, por la participación de la distribuidora cinematográfica Tripictures como proveedor de películas del canal.

NET TV, que dispone de la capacidad equivalente a un *multiplex* completo, amplía con este nuevo canal la oferta de canales con contenidos provistos por los accionistas y de los que NET TV es responsable editorial. Con el lanzamiento del nuevo canal, NET TV cierra su oferta multicanal, con unos contenidos de calidad y nichos diferenciados y complementa la familia de canales existentes a día de hoy, formada por Disney, Intereconomía y MTV.

La suma de PARAMOUNT CHANNEL a la oferta de VIMN es la culminación del objetivo estratégico de la compañía de ofrecer contenido de entretenimiento a una amplia gama de públicos. Alineándose a MTV, como primera marca de entretenimiento juvenil, y Nickelodeon, una de las marcas de entretenimiento más reconocidas a nivel mundial y de amplia distribución multimedia tanto para niños como para toda la familia, Paramount Channel se une a Paramount Comedy en España con el fin de reforzar aún más la oferta de VIMN para la audiencia más adulta. Al igual que con otros canales VIMN, PARAMOUNT CHANNEL estará representada en España por BE Viacom, la rama internacional de Viacom que ofrece soluciones de venta de negocio.

Sobre Vocento

Vocento es un grupo de comunicación multimedia líder en España gracias a la notoriedad de sus marcas, que cuentan con una presencia destacada en todas las áreas de la información y el entretenimiento, como prensa, suplementos, revistas, televisión, radio, producción audiovisual, distribución cinematográfica e Internet. El posicionamiento nacional, autonómico y local de Vocento, su apuesta permanente por la innovación y la fortaleza de sus marcas permiten a la compañía llegar donde no lo hace su competencia y alcanzar, según el EGM, una cobertura de casi 35 millones de personas.

Acerca de PARAMOUNT CHANNEL™

PARAMOUNT Channel es un canal 24 horas, que incluye anuncios y emite las películas de Paramount Pictures, el estudio de cine más antiguo de América y uno de los principales productores mundiales de entretenimiento. PARAMOUNT CHANNEL crea un ambiente contemporáneo y único para que el público pueda disfrutar del mejor cine, documentales y largometrajes. Los espectadores tienen acceso a la gran biblioteca de la que dispone Paramount Pictures en la que se encuentran las películas más reconocidas y de éxito de todos los tiempos creadas por los mejores talentos y cineastas del negocio audiovisual. PARAMOUNT CHANNEL forma parte de Viacom International Media Networks (VIMN), una división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIA, VIAB).

Sobre Viacom International Media Networks (VIMN)

Viacom International Media Networks, una unidad de Viacom Inc., comprende la mayoría de las marcas multimedia de entretenimiento más populares en todo el mundo, incluyendo MTV Networks, ViVa, VH1, BET Networks, Paramount Pictures y Paramount Home Entertainment, entre otros. La familia de canales Viacom es vista a escala global en más de 600 millones de hogares, en más de 160 territorios y 34 idiomas, a través de cerca de 160 operadores de televisión locales y más de 550 propiedades de medios digitales. VIMN también posee participaciones en productoras de televisión, publicidad, vídeo doméstico y merchandising. VIMN conecta con todo tipo de audiencias allí donde éstas se encuentren. Como compañía mundial líder en ofrecer contenidos de entretenimiento, sabe lo que sus espectadores quieren y lo ofrece globalmente a través de la televisión, las películas, los eventos y una amplia gama de soportes digitales.