

vocento



## **Nace *Kiosko y Más*, la oferta más completa de prensa de calidad**

- **Vocento y PRISA lanzan, junto a otros grandes diarios y revistas, su kiosko digital para tabletas, móviles y web.**

**Madrid, 14 de julio de 2011.-** Hoy se presenta una oferta inigualable, gracias a una inédita alianza de editores liderada por Vocento y Prisa con la colaboración de los principales grupos de prensa de calidad de España: Axel Springer, Diario de Navarra, Grupo Godó, Grupo Serra, Grupo Zeta, Heraldo, La Voz de Galicia y RBA, entre otros,. En total más de setenta cabeceras componen *Kiosko y Más*, entre las que se incluyen los grandes periódicos generalistas, económicos, deportivos, y también revistas de estilo de vida, corazón, viajes o técnicas.

*Kiosko y Más* es una iniciativa perfecta para los aficionados a la lectura de un periodismo de calidad, un complemento perfecto tanto para los lectores de prensa en papel como para los “nativos digitales”, ya que la interacción con la tecnología y las redes sociales es completa, permite enviar el artículo por e-mail, imprimirlo o compartirlo a través de Twitter o Facebook.

Con esta plataforma el periódico de siempre, con la estructura, diseño y selección de noticias de los profesionales, adquiere una nueva dimensión en el mundo digital para que los lectores puedan acceder a la información en cualquier momento y lugar mediante un sencillo procedimiento.

Basta que el lector descargue una aplicación (Apple o Android), la abra y elija la publicación que desee, o la combinación de varias pudiendo beneficiarse así de diferentes descuentos.

Perfecto para leer su diario en las tabletas como el iPad, pero disponible también en móviles y en la *web* ([www.kioskoymas.com](http://www.kioskoymas.com)).

En cuanto al precio, cada editor es autónomo para desarrollar su modelo de negocio.

En definitiva, *Kiosko y Más* suma lo mejor del papel y lo más innovador de Internet: la posibilidad de compartir los artículos en las redes sociales, enviarlos por correo electrónico, imprimirlos o comprar periódicos antiguos, de hasta tres meses atrás.

*Kiosko y Más* es una alianza única que pretende aunar el potencial de los principales grupos de prensa de calidad españoles, para afrontar los nuevos retos de la difusión de contenidos y aprovechar las oportunidades que ofrecen los nuevos dispositivos digitales.