

Vocento se consolida como primer grupo de comunicación en prensa de información general

- Se sitúa como primer grupo de comunicación en audiencia de diarios de información general con más de 3,7 millones de lectores frente a su inmediato competidor, El País, con 1,9 millones.
- Las cabeceras del grupo suman una audiencia total de más de 4,2 millones de lectores.
- Los suplementos y revistas mantienen su liderazgo en sus respectivos segmentos.

Madrid, 30 de junio de 2011.- Vocento se consolida como líder en prensa de información general con más de 4,2 millones de lectores y un 24% de cuota de mercado como resultado de la suma de audiencias de las 13 cabeceras del grupo (*ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias*) y del diario gratuito *Qué!*, según los datos de la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2011.

El liderazgo de Vocento cobra mayor relevancia si tenemos en cuenta la audiencia global de sus marcas en todos los canales (prensa, radio, televisión e Internet), al alcanzar una cobertura global de 34.988.000 personas, un 6,5% más que en el último EGM.

Los datos del EGM revelan una caída de lectores de diarios de información general del 1,7% con respecto a la 1ª oleada del 2011. Sin embargo, en la comparativa interanual, se produce una caída del -4%.

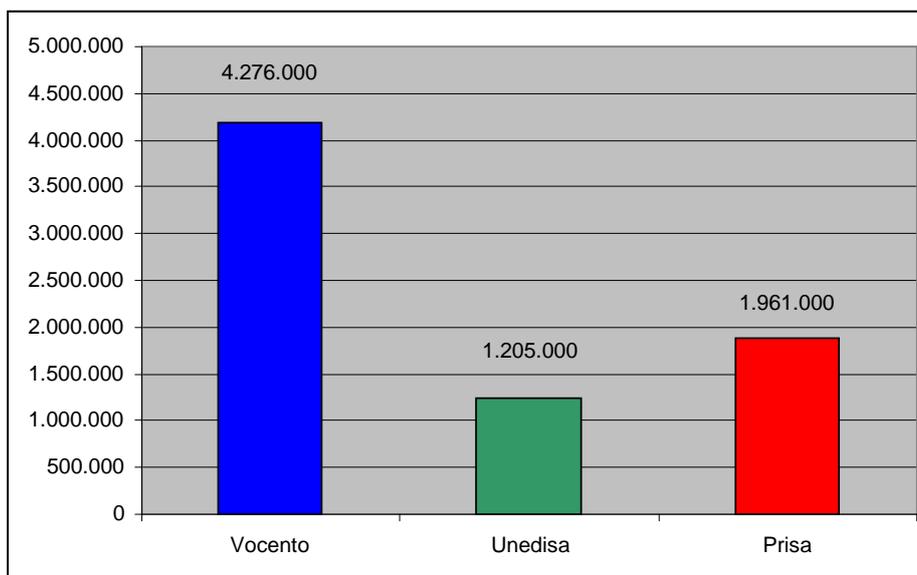
El diario **ABC** se mantiene en esta línea con 698.000 lectores, un 4,8% menos que en la segunda ola de 2010. Este descenso es mucho menos significativo que el de sus inmediatos competidores: El Mundo cae un 9,3% y La Razón se deja un 8,5% con respecto al año anterior.

En prensa regional, la mayoría de las cabeceras de Vocento mantienen sus posiciones de liderazgo en sus respectivas áreas de influencia. Destaca el crecimiento de **La Verdad** (+5,3%) y **La Voz de Cádiz** (+15%) con respecto a la 1ª oleada de 2011.

En la comparativa interanual mejora también su resultado el diario **El Diario Montañés**, con una subida del 5,0%, **La Verdad** (1,5%) y **La Voz de Cádiz** (+76,9%).

La prensa gratuita ha acusado una leve caída de lectores en todas sus cabeceras. Aun así, el diario **Qué!** conserva la segunda posición con una audiencia de 1.398.000 lectores.

LECTORES PRENSA DE INFORMACIÓN GENERAL



Fuente: segundo acumulado móvil 2011

Vocento incluye ABC, Qué!, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias.

Unedisa incluye El Mundo

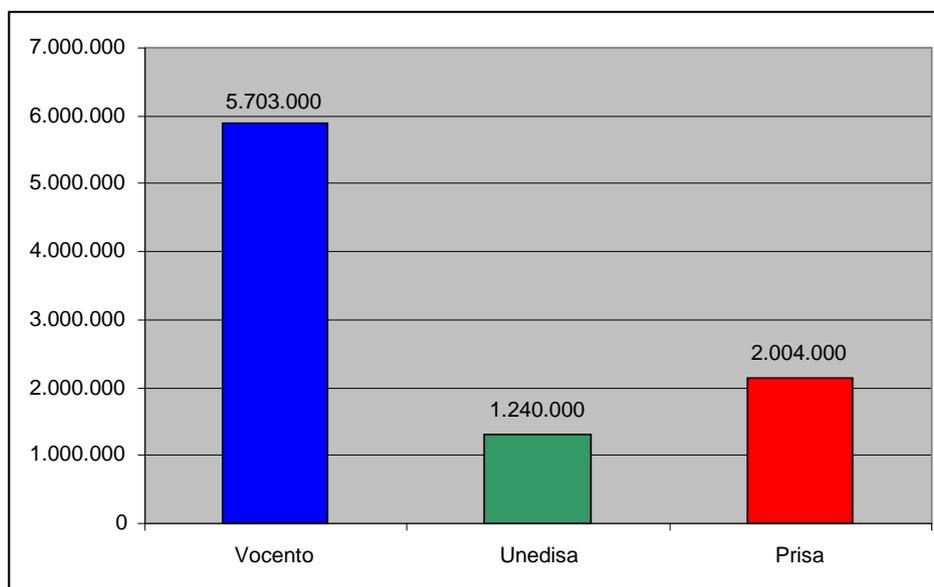
Prisa incluye El País

Los suplementos y revistas de Vocento mantienen su liderazgo en todas las temáticas. **XL Semanal** es líder absoluto con 3.007.000 lectores, muy por delante de su inmediato competidor, *El País Semanal*, que baja un 6,1%, hasta los 2.004.000 lectores; **Mujer Hoy** encabeza el ranking de suplementos femeninos con 1.975.000 lectores y es, también, el tercer suplemento más leído que se sitúa muy por delante de su inmediato competidor, *Yo Dona*, el cual registra 419.000 lectores.

Por su parte **Hoy Corazón** mantiene su tendencia al alza con un crecimiento del 13,6% respecto a la última ola y un 52,1% en la comparativa interanual, y 517.000 lectores.

En total, los suplementos de Vocento suman una audiencia de **5.703.000 lectores**.

LECTORES DE SUPLEMENTOS



Fuente: primer acumulado móvil 2011
 Vocento incluye XLSemanal, Mujer Hoy, Hoy Corazón y Pantalla semanal
 UNEDISA incluye Magazine del Mundo y Yo Dona
 PRISA incluye EPS

Por su parte, la radio generalista registra una caída del 5,9% con respecto a la 1ª ola de 2011. En este contexto, **Punto Radio** obtiene 415.000 oyentes de lunes a viernes. Destaca el crecimiento del programa *De costa a costa* que aumenta en un 4,4% sus oyentes respecto a la misma ola de 2010.

En el fin de semana destaca la subida de *El mirador de la liga* de los sábados, con un crecimiento del 137% y *Protagonistas Fin de Semana* de los sábados que crece un 16,3%, en la comparativa interanual.

En cuanto a los domingos, *El Mirador de la Liga* crece un 14,3% y *Protagonistas Fin de Semana* un 42,9%, respecto a la 2ª oleada de 2010. En términos de audiencia mensual acumulada la cadena de Vocento consolida la cifra cercana al millón de oyentes.

Por su parte, Internet sigue aumentando su penetración y alcanza en la ola acumulada **16.985.000** personas, un 2,5% más que en la anterior. Los diarios *online* registran una audiencia de 12.122.000 usuarios, lo que se traduce en un crecimiento de un 3,5% respecto a la 1ª oleada de 2011. Destaca el buen comportamiento de las ediciones digitales de los diarios regionales que han crecido de forma global: las mayores subidas corresponden a **laverdad.es** (+48,6%), **hoy.es** (+28,1%), **nortedecastilla.es** (+18,1%), **ideal.es** (+13,8%) y **diariosur.es** (+13,7%).