

ABC

Madrid, 1 de marzo de 2011.- ABC.es superó los 3,4 millones de usuarios en enero, según el nuevo sistema de medición híbrido puesto en marcha por Nielsen Online. Su apuesta por la inmediatez en la cobertura de la actualidad, la calidad de los contenidos editoriales, la innovación y la participación activa de los usuarios son algunas de las claves de su crecimiento. **ABC de sevilla.es** también ha experimentado un excelente comportamiento y en el mes de enero ha superado los 600.000 usuarios.

Los grandes acontecimientos informativos de este comienzo de año, como la reforma de las pensiones y el retraso de la edad de jubilación a los 67 años; las revueltas en el mundo árabe; la entrada en vigor de la prohibición de fumar en los bares y restaurantes; el acuerdo para sacar adelante la Ley Sinde y el anuncio de Álex de la Iglesia para dejar la presidencia de la Academia de Cine y el abandono de Álvarez Cascos del Partido Popular asturiano por su nuevo proyecto político en Asturias han sido ampliamente seguidos por los lectores de abc.es. También han despertado el interés de los lectores los especiales informativos de acontecimientos relevantes, como fueron la gala de los Premios Goya o la Feria de Arco.

La innovación sigue siendo uno de los ejes del crecimiento de ABC. Es el primer gran diario europeo en lanzar una aplicación específica para Android, el software de Google para móviles y tablets. Asimismo, ha sido el periódico más innovador al lanzar una aplicación específica para iPhone que integra servicios avanzados como redes sociales y servicio de notificaciones.

Nuevos soportes

El diario ABC ha sido la primera cabecera española en desarrollar una aplicación específica para el iPad, el tablet de Apple, por lo que ha estado presente en este nuevo soporte desde su lanzamiento en Estados Unidos en abril de este año, y cuenta ya con más de 50.000 descargas.