

ABC

ABC.es bate récord de audiencia en el mes de diciembre

Madrid, 18 de enero de 2011.- ABC.es supera los 4,3 millones de usuarios en diciembre, con un crecimiento del 30,6% en 2010, gracias a la cobertura de la actualidad, los contenidos editoriales, la innovación y la participación de sus seguidores. En cuanto a ABCdesevilla.es, también ha experimentado un excelente comportamiento y en el último año ha incrementado su audiencia en un 80%.

ABC.es ha liderado en diciembre el seguimiento del sorteo de Navidad: su especial y su buscador han sido los más visitados por los internautas. El diario realizó un especial que contó con un seguimiento en directo del sorteo y ofreció a sus usuarios un sistema de alertas a móviles con los números premiados.

Especial resumen del año

El resumen del año ha vuelto a ser en estas fechas uno de los contenidos más visitados por los usuarios, que ha contado con un extenso resumen de los acontecimientos de 2010, con una amplia galería de imágenes.

En él se han repasado los principales acontecimientos sucedidos durante el año, destacando el terremoto de Haití, las fotos de las remodelaciones de Gobierno, la huelga general, el lanzamiento del iPad, el rescate de los mineros chilenos y en el terreno deportivo los triunfos de la Roja, los de Rafa Nadal y los de Jorge Lorenzo.

También ha destacado durante 2010 la innovación de ABC al convertirse en el primer gran diario europeo en lanzar una aplicación específica para Android, el software de Google para móviles y tablets. Además, ha lanzado una aplicación específica para iPhone y el iPad.