

ABC

ABC, el único de los grandes diarios nacionales que aumentó sus ventas en kiosco respecto a 2009

Madrid, 25 de enero de 2011.- ABC fue el único de los grandes diarios nacionales que aumentó sus ventas en kiosco en el mes de diciembre con respecto al mismo mes del año anterior, según datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

Así, en este apartado, **ABC creció un 2,1%**, frente a las caídas de El Mundo (-16,4%), El País (-4,2%) o La Razón (-8,5%). De hecho, el diario de Planeta perdió en diciembre la cota de los 100.000 ejemplares, por lo que el diario Público se encuentra a 7.000 ejemplares de La Razón.

Por otra parte, los resultados del mes de diciembre confirmaron la **positiva tendencia de ABC los domingos**. Con 321.241 ejemplares, el diario de Vocento se consolida como el más leído los domingos, por detrás de El País y casi 6.000 ejemplares por delante de El Mundo.

El análisis global de los datos de 2010 demuestra que ha sido un año difícil para la prensa, con caídas generalizadas de la difusión. En este contexto, sin embargo, ABC fue el diario que mejor resistió, **manteniendo su venta ordinaria (-0,7%)**, frente a los descensos de El Mundo (-6%), El País (-6,4%) o La Razón (-6,9%).

ABC, que sigue recortando su distancia con El Mundo, que avanzó otros 12.567 ejemplares con respecto a El Mundo, y se sitúa a solo 32.585 ejemplares del diario de Unidad Editorial.