

La 10 y MTV se emitirán en abierto y a nivel nacional a través de NET TV

Madrid, 22 de julio de 2010.- NET TV, la televisión digital liderada por Vocento, contará a partir del próximo mes de septiembre con dos nuevos canales: **La 10** que adquiere cobertura nacional; y **MTV**, una de las cadenas dirigidas al público juvenil más seguidas en todo el mundo, que se podrá ver en abierto por primera vez en España. Estos canales se suman a **Disney Channel** e **Intereconomía**.

La 10 da el salto a nacional gracias a la buena acogida de sus programas y la fuerza que ha adquirido la marca que estará presente en los hogares de toda España con una oferta televisiva generalista y familiar, dando cabida a la actualidad informativa, el entretenimiento, la ficción, la cultura y el debate político.

La periodista **Curri Valenzuela** se incorpora a **La 10** con un programa de análisis y debate político y se sumará, así, a los reconocidos comunicadores de la cadena: **María Teresa Campos** y al periodista **Ángel Expósito**.

Por su parte, **MTV**, gracias al acuerdo estratégico de Vocento con Viacom (propietaria de MTV, Nickelodeon, Paramount Comedy, VH1, Comedy Central y Spike), podrá sintonizarse por primera vez en España en abierto en NET TV. **MTV** lleva 10 años marcando el ritmo de la juventud en España a través de sus medios y eventos, y contará con una programación que apuesta por el entretenimiento juvenil, con la combinación de series exclusivas, programas que cuentan con el sello trasgresor, optimista, y humorístico característico de la cadena, producción propia, así como la música y la emisión de los eventos internacionales del canal.