

ABC

NOTA DE PRENSA

Un nuevo ABC dónde, cuándo y cómo quieras

Madrid, 11 de junio de 2010.- Mañana ABC inaugura una nueva etapa con el mismo espíritu de modernidad y vanguardia que ha guiado toda su trayectoria. En un contexto de significativas transformaciones para el sector, **ABC ha sido, y está siendo abanderado del cambio, capaz de renovarse y adaptarse a las nuevas demandas de los lectores y usuarios** de los de medios de comunicación.

Comienza una nueva era para ABC bajo el lema "**Comprometidos con el futuro**"; un futuro donde el lector es el principal valor del diario. Por ello, desde hoy, el periódico renace para atrapar al lector desde todas las plataformas posibles, haciendo del periodismo una disciplina más cercana, humana y sin prejuicios, pero conservando la mejor tradición basada en la calidad y la elegancia. Así, al nuevo diseño de la edición impresa de ABC, se suman la remodelación de su página web y las aplicaciones creadas en exclusiva para el iPad, el iPhone y los *smartphones*. Un cambio cuyo principal objetivo es acercar todavía más el periodismo al futuro, proporcionando una información rigurosa y de calidad dónde, cuándo y cómo el lector quiera.

Una nueva edición impresa más visual y cercana

La nueva edición impresa de ABC destaca por **una esencia más cercana, humana y versátil, basándose en un sistema editorial** (de entre 3 y 6 columnas), que permite canalizar sus apuestas informativas de una manera mucho más visual y atractiva para el lector.

La '**Primera**' de ABC se '**arrevista**', recobrando la mejor tradición de sus mayores. Las páginas de 'Enfoque', donde late el mejor análisis de la información política, social y económica, crecen hasta convertirse en una potente sección que reivindica el género de la ironía de mano de las fotografías más impactantes.

Por su parte, las reconocidas refuerzan su presencia en el diario; mientras que los lectores cuentan con un buzón permanente, con canales continuos para expresarse, tanto en cartas al director como en la versión digital de ABC.

En definitiva, a lo largo de la semana, **el renacido ABC ofrecerá la mejor información marcada por nuevos códigos de presentación más didácticos y visuales**, que permitirán a los lectores acercarse a la realidad de una manera más cercana y directa. De este modo, los novedosos elementos tipográficos e infográficos se convierten, por sí solos, en una nueva herramienta de comunicación.

Otra de las grandes apuestas es el **ABC del domingo**: un diario basado en el reporterismo y en el que se recuperan elementos como el balance de la semana y la anticipación de aquello que está por venir. Además, el ABC del domingo recupera el género de la gran entrevista, con un personaje referente de la política, la cultura o la economía.

Junto a todas estas mejoras, **ABC seguirá ofreciendo sus suplementos de siempre, cargados de nuevos contenidos y con un diseño innovador.** Evasión, Mujer Hoy, Hoy Corazón, Estilo de ABC, Vivir, ABC Cultural, XL Semanal o Los Domingos de ABC se reinventan para llegar a todos los públicos y atender a los gustos más variados.

El futuro es ABC: nueva edición digital, redes sociales y aplicaciones exclusivas.

ABC y abc.es confluyen en un mismo punto creando un todo que permite disfrutar de los contenidos del diario en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora, gracias a los nuevos avances tecnológicos.

La nueva edición digital de ABC cuenta con más videos y mejores historias elaboradas por los periodistas de ABC, integrados en una misma redacción. En definitiva un nuevo diario on line más claro y visual, con el aplomo de siempre, pero con la audacia de una web más personal, donde el verdadero protagonista es el lector. Lo lean donde lo lean, ABC, que en los 90 fue el primer diario nacional en tener una edición digital, se instala, de nuevo, al frente con una web más clara, ordenada, interactiva y multimedia.

Entre las **novedades de la nueva web destaca** la colaboración de los más de 20 corresponsales que tiene el diario en todo el mundo; así como los 'Análisis de ABC', con los que se espera ofrecer en formato video, y de forma directa e inmediata, las claves y el contexto de la actualidad.

Por otra parte, los **videoblogs de Ángel Expósito**, director de ABC; o de los periodistas Carlos Herrera, Jaime González y Beatriz Cortázar, constituyen otro género de opinión audiovisual en Internet y que ABC ha puesto sobre la concurrida mesa de la prensa digital. Finalmente, **la nueva web nace con el compromiso de escuchar más la opinión de sus usuarios**, a través de foros, encuestas, etc. Además, las nuevas tecnologías incorporadas a abc.es permiten ofrecer a cada lector recomendaciones personalizadas.

Todas estas aplicaciones webs tienen su réplica en los nuevos soportes tecnológicos más en boga hoy en día. Así, junto con el nuevo diseño de sus ediciones impresas y on line, ABC ha creado aplicaciones exclusivas para el iPad, el iPhone y el resto de smartphones del mercado, con un único objetivo: acercar aún más la noticia al lector y que éste pueda elegir la manera y el momento de consumir la información.

Paralelamente a estas innovaciones, ABC también está realizando una **intensa campaña en redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter, y hasta Spotify**, con el claro objetivo de captar a un lector más joven que busque una información de calidad, amena y rigurosa.

De hecho, la presentación del nuevo ABC ante varios de los bloggers más reconocidos del panorama nacional ha generado desde el miércoles una enorme repercusión en las redes sociales. Tras la presentación, **#nuevoABC** fue el cuarto *trending topic* del día en Twitter y generó cerca de 500 tweets.

Los bloggers han acogido de forma muy positiva los cambios en ABC. Entre los tweets que más se han repetido estos días destacan las alabanzas a la tipografía propia del diario, al cambio en la forma de trabajo, mediante la integración de las redacciones online y offline, o a la supresión de los intersitials en la edición digital. Algunos twitteros comparan esta transformación con una auténtica refundación de ABC y otros aplauden el cambio como un "avance pionero en la todavía retrasada estructura mediática española".