



NOTA DE PRENSA

Punto Radio consolida su estructura con la integración de las emisoras de Onda Ramblas

Madrid, 25 Noviembre 2009.- Punto Radio ha alcanzado un acuerdo con Onda Ramblas para integrar sus emisoras y consolidar así la estructura del proyecto radiofónico de Vocento en una operación que asegura en el futuro la cobertura en Cataluña, uno de los mercados publicitarios más importantes de España.

El acuerdo supone la adquisición del 100% de Onda Ramblas, que integra las emisoras con las que Punto Radio ha operado en Cataluña en los últimos años, garantiza, asimismo, la vinculación de Luis del Olmo al proyecto como profesional y accionista de referencia de Punto Radio.

Vocento refuerza con este movimiento su apuesta estratégica por Punto Radio, el proyecto radiofónico que nació en 2004 y que en solo cinco años se ha consolidado, con más de 900.000 oyentes mensuales, según la 2ª Ola del EGM, como la cuarta cadena comercial española.

Este refuerzo se suma a la mejora en la cobertura de los últimos meses en los que ha obtenido ocho nuevas licencias: tres en Madrid, dos en Castilla la Mancha y tres en Extremadura.