

Vocento lanza la primera red de canales autonómicos privados de televisión en TDT

Madrid, 1 de octubre de 2009.- Vocento ha puesto hoy en marcha la **primera red de canales autonómicos privados en TDT** que ofrece en abierto una parrilla basada en los exitosos contenidos de la factoría Viacom (Nickelodeon, MTV y Paramount Comedy, entre otros) y que contará a su vez con contenidos regionales de carácter informativo.

Los **canales autonómicos operarán** en Madrid, la Comunidad Valenciana, Andalucía, País Vasco y Murcia, donde existe una audiencia potencial de 16 millones de espectadores, y ofrecerán una programación novedosa con contenidos de animación, entretenimiento, humor e información a un público eminentemente joven, con una emisión que se prolongará durante las 24 horas del día.

Este modelo televisivo permite al anunciante emitir campañas que alcancen toda la cobertura de la red en pauta única o bien localizarlas en la comunidad o comunidades que considere más conveniente. La comercialización de estos espacios, que abarca un mercado publicitario superior a los 150 millones de euros, correrá a cargo de CMVocento, la comercializadora de medios de Vocento.

Los espectadores encontrarán en la nueva programación contenidos infantiles de Nickelodeon como Rugrats, aventuras en pañales; Oye Arnold, Mi vida de robot adolescente, y Los X; a los que hay que sumar contenidos de humor y entretenimiento respaldados por las marcas MTV y Paramount Comedy, con espacios como Celebrity Deathmatch, First of Zen, Making the Band y Boiling Poin, en el primer caso; y Nuevos cómicos, La hora Chanante o Ascensores, en el segundo.

Este nuevo **proyecto de televisión autonómico forma parte del acuerdo estratégico que alcanzó Vocento el pasado mes de junio con la factoría de entretenimiento Viacom** para reforzar su presencia en el mercado audiovisual e integrar en las parrillas de sus canales de TDT contenidos de alta calidad a los que sumará contenidos informativos de cercanía gracias a la presencia del Grupo en todo el territorio nacional a través de sus marcas de referencia.

Los canales que emitirán esta programación serán Onda 6 en Madrid; Las Provincias TV en la Comunidad Valenciana; Sevilla Tv en Andalucía; Canal 6 en Murcia; y Teledonosti, Álava 7 y Bilbovisión en el País Vasco.