



NOTA DE PRENSA

Qué! lanza tres nuevas ediciones en Navarra, La Rioja y Castellón

17 de abril de 2009.- El diario gratuito **Qué!** lanza tres nuevas ediciones en Navarra, La Rioja y Castellón y refuerza su presencia en Aragón gracias al acuerdo empresarial que han alcanzado Vocento, editor de Qué!, y los grupos de comunicación Heraldo (editor del Heraldo de Aragón) y La Información (editor del Diario de Navarra).

De este modo, el **próximo lunes 20 de abril se iniciará la publicación** "Qué! Navarra" y la edición actual del gratuito en Zaragoza adquiere la denominación "Qué! Aragón", cuya distribución se extenderá a Huesca y contará con contenidos locales más cercanos a sus públicos.

La colaboración de Vocento con los principales grupos de comunicación de Aragón y Navarra hará posible también una nueva edición de Qué! en La Rioja que comenzará a distribuirse el 27 de abril, al igual que la nueva edición de Castellón. De esta forma, el diario Qué! se convertirá en el único gratuito nacional con presencia en las tres provincias de la Comunidad Valenciana.

En un momento de coyuntura económica especialmente sensible para los medios de comunicación, el diario gratuito **Qué! apuesta por el liderazgo de la prensa gratuita en España** y abre tres nuevas ediciones en colaboración con dos grupos regionales líderes en sus respectivos mercados.

Dicho **acuerdo refuerza la afinidad entre Vocento, y los grupos La Información y Heraldo**, que mantienen una participación accionarial en Vocento desde el año 2008.

Con el nacimiento de estas tres nuevas ediciones, el gratuito **Qué! afianza su presencia en la mayoría de Comunidades Autónomas y mantiene la vocación de liderar el mercado de la prensa gratuita en España**. Actualmente, el diario Qué! cuenta con 2.255.000 lectores, según el último EGM, y es el segundo periódico de información general más leído de España, lo que convierte a este diario gratuito en una de las mejores alternativas para los anunciantes.

Estas nuevas ediciones se unen a la reciente puesta en marcha de Qué! Nervión, fruto de la fusión de Qué! Bilbao con El Nervión, gratuito que Vocento editaba en Vizcaya.

El acuerdo incluye también la colaboración en el desarrollo del portal de Internet www.que.es, que desde su nacimiento el pasado otoño ha experimentado constantes crecimientos que han permitido al portal alcanzar en marzo 942.000 usuarios únicos, según Nielsen Netview con un crecimiento del 32% frente al mes anterior.