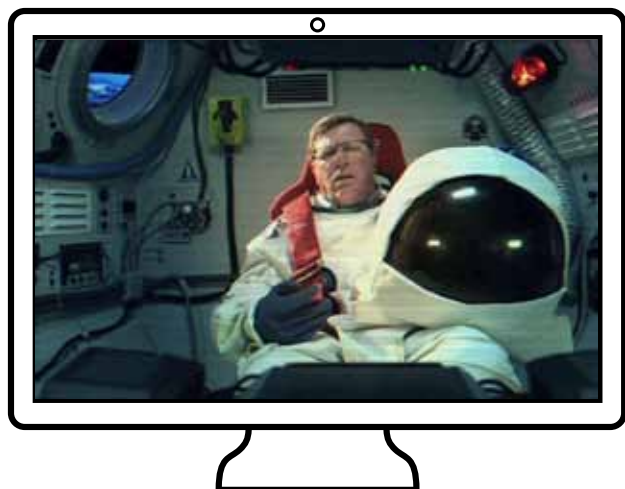


AUDIOVISUAL

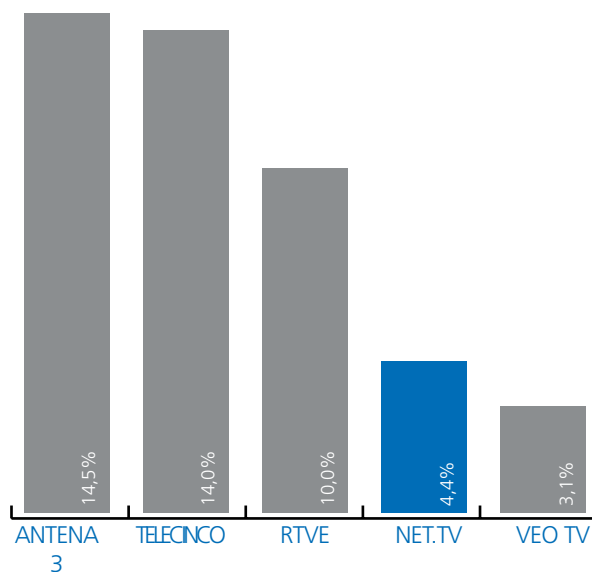
TELEVISIÓN

Vocento, a través de su participación del 55% en el capital social de Sociedad Gestora de Televisión Net TV S.A. comparte accionariado con Grupo Intereconomía (25% de NET TV) y The Walt Disney Company Iberia, S.L. (20% de NET TV), y es uno de los cuatro operadores privados que cuenta con una licencia de TDT Nacional, que incluye 4 canales de televisión en abierto.

Vocento, a través de NET TV, ha realizado una apuesta por una televisión de nicho rentable con socios internacionales y líderes mundiales en entretenimiento. El conjunto de los canales (Canal Disney, Paramount Channel, MTV e Intereconomía) cerraron el mes de diciembre con una audiencia del 4,4%¹.



AUDIENCIA



1. Fuente: Kantar Media diciembre 2013. No incluye canales TDT de pago.

CINE

En 2013, Vocento alcanzó un acuerdo con el socio minoritario de Tripictures y vendió su participación de la distribuidora de cine independiente, sin embargo, se ocupa de la administración del catálogo de títulos. Así, Vocento se libera de las obligaciones contraídas respecto de adquisiciones de nuevas películas y su desembolso de inversiones comprometidas, pero Vocento conservará los derechos sobre la librería de más de 244 títulos que tiene la distribuidora, lo que aporta mucha mayor estabilidad en sus resultados que, además, es siempre positivo al estar los derechos ya íntegramente pagados.

En el terreno audiovisual, en 2013 Vocento ha contado con 11 estrenos de películas. El más relevante de estos, "El Vuelo" de Robert Zemeckis, con Denzel Washington como protagonista, optó a 2 Óscars (actor y guión original) y recaudó 3,4 millones de euros.

RADIO

En el mes de marzo de 2013 entró en vigor el acuerdo estratégico entre COPE y Vocento. Ambos grupos concretaron una alianza para reforzar la línea editorial compartida y la defensa de los mismos valores.

El acuerdo supuso la asociación de Vocento con las emisoras que componen actualmente la red de la Cadena COPE. Ambas redes comparten una misma programación en cadena cuya comercialización es gestionada por la Cadena COPE en sus distintos formatos. Los programas, comunicadores y contenidos editoriales de la Cadena COPE son objeto de una especial atención en las páginas de ABC.

La alianza estratégica recoge también la presencia de periodistas y colaboradores del diario ABC en los principales programas informativos y de opinión de la Cadena COPE y el seguimiento de ambas redacciones en los temas de interés común. Para ello, se llevó a cabo la creación de un Comité Editorial, integrado por representantes de ambos medios.

De igual forma, los dos grupos de comunicación han acordado la integración de los diferentes portales de la cadena de radio (COPE, Cadena 100 y Rock fm) en la web de ABC, con el objetivo de reforzar a ambos medios en el competitivo mercado de la información en la red.

CONTENIDOS

En el ejercicio 2013 en Veralia, el holding que agrupa la producción audiovisual de Vocento, destacan varios éxitos nacionales e internacionales.

En el ámbito nacional, Europroducciones TV/Hill Valley cosechó gran éxito de audiencia, 24,9% de *Share*, con uno de los programas insignia de TVE, el *Especial Fin de Año La Puerta del Tiempo*, conducido por el famoso dúo Los Morancos.

En cuanto a los programas de Entretenimiento de Europroducciones TV, destaca el novedoso emotainment de Canal Sur *Cerca de ti*, presentado por la cantante Merche y el longevo talent show *A tu vera*, en el canal Castilla la Mancha Televisión, que cumplió su quinta temporada con magnífica acogida del público.

Conexión Samanta y 21 Días, de BocaBoca, mantuvieron su fiel audiencia con un tratamiento periodístico de los temas de actualidad en formato factual, que son aquellos próximos al documental, con una fina línea que separa la ficción de la realidad.

En el panorama internacional, Europroduzione (Italia) obtuvo espectaculares datos de audiencia con el biopic *Volare, La Grande storia di Domenico Modugno*, que se convirtió en la emisión de la RAI más vista de la última década con más de 10 millones de espectadores (34,21%) en su primer capítulo y casi 11,5 millones (38,98%) en el segundo.

También continuó su éxito el sólido concurso *Mezzogiorno in famiglia* y *Tutte le strade portano...* Un viaje por cuatro ciudades del mundo de la mano del cómico Maurizio Battista, ambas producciones para RAI DUE. En este ámbito, se han impulsado las ventas internacionales con la adquisición, por parte de Francia (France 2) y Canadá (TV5), del formato 21 Días, de BocaBoca.